NOVEMBER 2026

DAGVERSLAG

O&O

DEELMARKT

Tijdens de O&O-deelmarkt 2026 deelden O&O-organisaties kennis, ervaringen en praktische oplossingen om van elkaar te leren en samen meer impact te maken. Dit dagverslag bundelt de belangrijkste inzichten, inspirerende voorbeelden en concrete aanknopingspunten om zelf mee aan de slag te gaan.

info@samenwerkendeoeno.nl

INHOUDSOPGAVE

Plenaire opening — de vraag achter impact	**1**
Keynote — Martijn Verspeek: vertrouwen als vertrekpunt	**2**
Workshop — Vaksterk: succesvol starten en blijven moeilijk bereikbare doelgroep	**3**
Workshop — Inclusieve technologie: werk toegankelijk maken	**4**
Workshop — Zij-instroom: van interesse naar een duurzame match	**5**
Workshop — De kracht van brugfiguren	**6**
Workshop — Vraaggericht ontwikkelen: begin bij de opgave	**7**
Conclusie — kennisdelen door doen	**8**
Contact	**9**

01

PLENAIRE OPENING
DE VRAAG ACHTER IMPACT



Dagvoorzitter Jurjen Terpstra opende de middag met een eenvoudige, maar ongemakkelijke vraag: maken we met ons werk daadwerkelijk verschil? Bij een korte peiling stak ruim de helft van de aanwezigen de hand op bij de vraag of zij goed weten voor wie en waarom zij hun werk doen. Een kleinere groep gaf aan ook echt te kunnen vaststellen dat hun organisatie verschil maakt. Daarmee was het thema van de middag meteen tastbaar: tussen weten wat nodig is en aantoonbaar effect bereiken ligt nog een belangrijke stap.

Betsie Brink van OOMT vertelde hoe ondersteuning aan kleinere leerbedrijven waarde krijgt zodra die aansluit op concrete problemen. Denk aan een BBL-student die niet op zijn plek zit, een leerprobleem of stroef contact met een school. Niet het aanbieden van dienstverlening op zichzelf maakt het verschil, maar het helpen oplossen van het probleem van die dag. Hans Busio van Hibin gaf een voorbeeld over het laagdrempelig beschikbaar stellen van een e-learning over ontwikkelgesprekken voor leidinggevenden.
De opening zette daarmee de toon voor de vijf workshops en keynote: welke oplossingen werken, hoe krijgen we ze bij de juiste mensen en wat is er nodig om verder te komen dan goede bedoelingen?

Kernboodschap

Impact betekent: een concreet verschil maken voor werkgevers en werknemers.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Maak bij iedere interventie expliciet welk probleem wordt opgelost en waaraan je het effect herkent.

Meer informatie

info@samenwerkendeoeno.nl

02

KEYNOTE MARTIJN VERSPEEK: VERTROUWEN ALS VERTREKPUNT



Een knapperend kampvuur op het scherm en een ondernemer die weinig op heeft met KPI's en impact. Martijn Verspeek, eigenaar van Installatiebedrijf Verspeek in Valkenswaard, bouwt met zo'n dertig collega's aan een bedrijf waarin vertrouwen en gelijkwaardigheid vooropstaan. Met succes: ondanks de personeelstekorten in de branche heeft hij een wachtlijst van sollicitanten, nauwelijks verloop en slechts 1% ziekteverzuim. Zijn geheim? "We zijn allemaal gelijk en allemaal normaal." Hij ziet zichzelf als eindverantwoordelijke, niet als iemand die boven de rest staat.

Dat vertrouwen leidt tot ongewone keuzes. Zijn offertes hoeven niet ondertekend te worden: wie akkoord is, belt, mailt of komt langs. "Onze koffie is kei-lekker!" Soms wordt hij teleurgesteld, maar hij wil niet vanuit wantrouwen organiseren.

De kern van zijn aanpak is aandacht. Elke maandagavond gaat hij met één collega op pad, zonder agenda: wandelen, scooterrijden of iets drinken. Zo hoorde hij eens zelfs zwangerschapsnieuws dat de familie nog niet kende. Zulke openheid ontstaat niet in een functioneringsgesprek. "Maak mooie gesprekken met je mensen."

Ook leren vraagt ruimte. Een jonge medewerker met dyslexie en weinig zin in school haalde pas een moeilijk certificaat toen hij zelf wilde leren. Verspeek noemt dat "een gat laten vallen": niet afdwingen, maar ruimte laten voor intrinsieke motivatie.

Zijn boodschap: durf mensen te vertrouwen, ook als dat soms risico's met zich meebrengt. Een team moet een beetje 'verliefd' op elkaar zijn en voor elkaar klaarstaan, al betekent dat een keer een bitterbal voor een ander betalen. In de zaal werden prompt bitterbalafspraken gemaakt: vertrouwen groeit waar mensen echt verbinding maken.

Kernboodschap

Werk vanuit vertrouwen en investeer in echte gesprekken.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Ondersteun werkgevers niet alleen met systemen en instrumenten, maar ook met aandacht voor cultuur, relaties en intrinsieke motivatie.

Meer informatie

Martijn Verspeek - Schrijver van: Goeiegast

Bestel boek

03

WORKSHOP VAKSTERK: SUCCESVOL STARTEN EN BLIJVEN



Veel instroom is nog geen duurzaam behoud. Jeroen Collignon van Wij Techniek liet zien waarom de installatiebranche met Vaksterk nieuwe medewerkers niet alleen wil verwelkomen, maar ook perspectief wil bieden. Het aandeel mensen dat na twee jaar nog in de branche werkt, daalde van 57% in 2015 naar 49% in 2023: een wezenlijke opgave voor een sector met veel vacatures.

Wij Techniek begon niet met een app, maar met onderzoek onder starters. Zij misten begeleiding, feedback en doorgroeimogelijkheden en ervoeren een hoge werkdruk. Omdat schoolverlaters en zij-instromers verschillende vragen hebben, biedt Vaksterk een persoonlijke mix van video's, podcasts, interactieve modules, nieuws en events. Na een korte intaketest krijgt de starter suggesties op maat; vrij zoeken blijft mogelijk.
In interactieve video's over autonomie maken gebruikers keuzes in praktijksituaties en zien ze de gevolgen daarvan. "Droomjob"-video's tonen loopbaanmogelijkheden. Zo krijgt de starter handvatten voor eigen regie, terwijl de werkgever moet zorgen voor goede begeleiding.

Na negen maanden telde Vaksterk 3.542 accounts, 1.233 afgeronde modules en 365 deelnemers aan 24 events, met waarderingen van 7,8 (app) en 8,3 (events). Toch benadrukte Jeroen dat het effect op behoud nog niet is aangetoond. Daarom zoekt Wij Techniek aansluiting bij onboarding, ontwikkelgesprekken en HR-systemen van werkgevers.

Uit de discussie bleek dat vertrekredenen per sector verschillen: waar salaris bij Wij Techniek geen grote rol speelde, stappen medewerkers elders soms over voor een paar euro extra per uur. De les: neem aannames niet klakkeloos over en stel steeds de vraag: "What's in it for me?"

Kernboodschap

Een goede start vraagt een passend aanbod én gebruik in de dagelijkse praktijk.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Onderzoek de behoefte, personaliseer het aanbod en meet naast bereik ook herhaalgebruik en behoud.

Meer informatie
Jeroen Collignon - Wij Techniek
info@samenwerkendeoeno.nl

04



WORKSHOP INCLUSIEVE TECHNOLOGIE: WERK TOEGANKELIJK MAKEN

Wat als niet de medewerker zich aan het werk aanpast, maar technologie het werk toegankelijker maakt? Die omkering stond centraal in de workshop van SBCM. Technologie kan helpen bij toegang tot werk, leren op de werkvloer en gezond doorwerken, mits je vertrekt vanuit de taak en de behoefte van de medewerker, niet vanuit de technologie zelf.

De toepassingen zijn divers: vertaaloortjes voor collega's die nog weinig Nederlands spreken, VR-brillen die werkzoekenden een beroep laten ervaren, digitale instructies voor plannen en zelfstandig werken, en hulpmiddelen die fysieke belasting verminderen of stress signaleren, zoals een smartwatch die aangeeft wanneer het tijd is voor pauze.
Bij Itho Daalderop, leverancier van onder meer cv-installaties en warmtepompen, toont een digitale werkinstructie met projectie welke handeling of welk onderdeel aan de beurt is. Zo kunnen medewerkers met een ondersteuningsbehoefte taken uitvoeren die eerder specialistische begeleiding vroegen. Dat levert niet alleen productiviteit op, maar ook zelfstandigheid, zelfvertrouwen en eigenwaarde.

Bij DAF helpen vertaaloortjes anderstalige medewerkers en statushouders om mee te doen. Een deelnemer uit de schoonmaakbranche zag direct kansen voor de eigen sector. Wel verschilt de beste oplossing per werkomgeving: bij weinig repetitief werk is taalondersteuning vaak relevanter dan een montage-instructie.

Via TINT en het Platform Inclusieve Technologie (PIT) werken regionale en landelijke partijen aan passende oplossingen. O&O-fondsen kunnen daarbij verbinden: bedrijven met vergelijkbare vragen samenbrengen, voorbeelden delen en helpen bij een eerste proef. De afsluitende boodschap: kijk vooral hoe het wél kan.

Kernboodschap

Begin bij de werkbelemmering; kies daarna pas de technologie.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Verbind werkgevers, regionale partners en bestaande praktijkvoorbeelden zodat inclusieve oplossingen getest en gedeeld worden.

Meer informatie

SBCM / TINT / Platform Inclusieve Technologie;

info@samenwerkendeoeno.nl

05

WORKSHOP ZIJ-INSTROOM: VAN INTERESSE NAAR EEN DUURZAME MATCH



Een kleinere vijver van beschikbare werknemers vraagt om talent uit onverwachte hoek. Menno Mekes van STL en Ward Overeem, betrokken bij de sectorale Techniekroute en OOM, lieten twee benaderingen van zij-instroom zien. Hun gezamenlijke boodschap: een kandidaat enthousiast maken is pas het begin. Duurzaam werk vraagt een realistisch beeld, goede begeleiding en een werkgever die echt ruimte biedt.

STL organiseert instapavonden voor mensen die een loopbaan in transport en logistiek overwegen. Geen klassieke informatieavond, maar een ervaring: na echte verhalen rijden deelnemers zelf in een vrachtwagen. Volgens Menno zie je bij het uitstappen soms al: “Yes, dit wil ik!” Daarna volgt direct een kennismaking met een werkgever. STL regelt werving en begeleiding; bedrijven houden de regie over de match.

OOM legt de nadruk op zorgvuldige oriëntatie en een warme overdracht. Via de Techniekroute ontdekken kandidaten welke richting bij hen past, waarna een OOM-coach met kandidaat en werkgever bekijkt wat nodig is, ook praktisch. Een mooie baan op 35 kilometer afstand is geen duurzame match voor iemand zonder rijbewijs.
In de discussie werd benadrukt dat selectie niet onnodig mag uitsluiten. Een goede intake voorkomt teleurstelling aan beide kanten. Ook beeldvorming telt: onbekend werk moet je kunnen zien en ervaren.

De sessie eindigde met een grotere vraag: waarom bouwen sectoren zoveel afzonderlijke routes, terwijl kandidaten soms baat hebben bij een overstap tussen sectoren? De oproep: leer van elkaar en trek waar mogelijk intersectoraal op. Dan hoeft een kandidaat niet telkens opnieuw te beginnen en versterken fondsen elkaar in plaats van te concurreren.

Kernboodschap

Duurzame zij-instroom vraagt oriëntatie, passende matching en begeleiding na de start.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Ontwikkel routes vanuit regionale vacatures en persoonlijke omstandigheden; verken samenwerking over sectorgrenzen.

Meer informatie

Menno Mekes - STL
Ward Overeem- sectorale tecbniekroute/OOM
info@samenwerkendeoeno.nl

06

WORKSHOP
DE KRACHT VAN BRUGFIGUREN



Wie hielp jou ooit een stap te zetten in je ontwikkeling? Met die vraag opende Bert-Jan Buiskool van Ockham IPS zijn workshop. Dat hoeft geen docent te zijn: ook een collega, partner, vriend of leidinggevende kan het verschil maken. Hij noemt hen brugfiguren: mensen die dicht bij iemand staan en ontwikkeling bespreekbaar en bereikbaar maken.

Praktisch geschoolde werkenden leren niet allemaal op dezelfde manier. Sommigen komen pas in beweging als het moet, anderen zoeken richting en weer anderen regelen hun ontwikkeling grotendeels zelf. Een brugfiguur kan aanmoedigen, helpen een behoefte te herkennen of de weg wijzen naar ondersteuning. Soms is een luisterend oor genoeg, soms een praktische doorverwijzing.

Eva van Heeswijk van Sociaal Fonds Mobiliteit vertelde over taxileraren: voormalige chauffeurs die anderen opleiden. Zij werden tijdens een bijeenkomst in het zonnetje gezet en met elkaar verbonden. De vervolgvraag: hoe krijgen zij structureel erkenning, tijd en ruimte? Ook praktijkbegeleiders en taalbuddy's werden genoemd als brugfiguren wier rol niet altijd wordt gezien.

Brugfiguren hebben wel ruimte nodig: tijd voor een gesprek, kennis van ontwikkelmogelijkheden, een netwerk en een cultuur waarin leren bespreekbaar is. Lopend onderzoek wijst op een verband tussen brugfiguren en leergedrag; op verzoek van Bert-Jan zijn de cijfers hier nog niet opgenomen.

De afsluitende uitnodiging vraagt weinig instrumenten, maar wel moed: "Durf iemand anders aan te spreken op leren en ontwikkeling." Voor fondsen begint het bij het zichtbaar maken en versterken van mensen die deze rol nu al vervullen.

Kernboodschap

Ontwikkeling begint vaak bij iemand die dichtbij staat.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Herken, waardeer en ondersteun informele en formele brugfiguren; zorg dat zij ook kunnen doorverwijzen en handelen.

Meer informatie

Bert-Jan Buiskool — Ockham IPS

info@samenwerkendeoeno.nl

07

WORKSHOP VRAAGGERICHT ONTWIKKELEN: BEGIN BIJ DE OPGAVE



Veel ondernemers weten welke kant ze op willen, maar vinden keuzes maken over leren en ontwikkelen lastig. Personeel is schaars, de werkdruk hoog en investeren voelt riskant als medewerkers daarna vertrekken. Katapult besprak met deelnemers wat bedrijven en medewerkers nodig hebben om zich te blijven ontwikkelen en welke rol O&O-organisaties daarin spelen. Uitgangspunt: begin niet bij een cursus of regeling, maar bij de vraag waar een bedrijf echt tegenaan loopt.

De aanpak om van een signaal naar een ontwikkelpad te komen kent drie stappen: signalen ophalen, partijen en mogelijkheden verbinden, en het ontwikkelen van een individueel of bedrijfsontwikkelpad. Het gaat niet om de uitgesproken opleidingswens, maar om de achterliggende bedrijfsopgave. Begeleiding helpt, want ondernemers kunnen vastlopen in de hoeveelheid opties.

Katapult heeft verschillende hulpmiddelen voor het gesprek met ondernemers: een quickscan leercultuur, een toolkit met werkvormen voor leren op de werkvloer en de gratis online Slimme Rekenhulp, die inzichtelijk maakt wat investeren in ontwikkeling oplevert. Rekenen is daarbij geen doel op zich, maar een basis voor betere keuzes.

Tijdens de workshop heeft Katapult een demo gegeven van deze Slimme Rekenhulp en wat het een bedrijf kan opleveren. Deelnemers waren enthousiast om met deze tool aan de slag te gaan. Hierbij is timing bepalend. Fondsen kunnen de instrumenten inzetten via regiomanagers, leercultuurprogramma's of gerichte werkgeversgesprekken, en niet elk gesprek vraagt dezelfde tool. Herkenbare voorbeelden helpen ook: een koploper uit de sector kan anderen over de streep trekken.

De kernles voor O&O-fondsen: werk niet vanuit wat al op de plank ligt, maar help ondernemers eerst hun vraag te verhelderen. Dan wordt een passende stap vanzelf makkelijker.

Kernboodschap

Begin bij de bedrijfsopgave, niet bij de training of regeling.

Betekenis voor O&O-Fondsen

Rust adviseurs toe met gespreksvaardigheden, praktijkvoorbeelden en hulpmiddelen die op het juiste moment waarde zichtbaar maken.

Meer informatie

Katapult

info@samenwerkendeoeno.nl

08

CONCLUSIE
KENNISDELEN DOOR DOEN

Aan het einde van de middag bleek de behoefte om verder te praten groot. Dagvoorzitter Jurjen kreeg de deelnemers nauwelijks terug op een stoel in de plenaire zaal: overal waren gesprekken ontstaan. Dat was misschien wel het meest zichtbare resultaat van deze O&O-deelmarkt. De vraagstukken verschillen per branche, maar de onderliggende uitdagingen blijken opvallend vergelijkbaar.

De keynote en workshops boden geen universeel recept. Ze lieten wel zien wat kansrijke aanpakken gemeen hebben. Ze beginnen bij de mens en de concrete vraag. Ze verbinden verschillende partijen rond een gedeelde opgave. Ze worden ingebed in de dagelijkse praktijk. En ze vragen om eerlijk kijken naar wat al werkt en wat nog niet.

Tijdens de afsluiting klonk ook de oproep om kennisdeling niet te laten stoppen. Esmee van Katapult benadrukte dat veel fondsen vergelijkbare vragen hebben en dat er nog veel te leren valt. De volgende stap is daarom niet alleen inspiratie meenemen, maar ook verbindingen vasthouden: een voorbeeld uit een andere sector onderzoeken, een aanpak samen testen of een bestaande tool toegankelijk maken voor meer werkgevers en werknemers.

Van inzicht naar impact is geen automatische stap. Het vraagt om keuzes, samenwerking en doorzettingsvermogen. Maar de middag liet zien hoeveel kennis en praktische ervaring er al beschikbaar zijn. De uitnodiging aan alle O&O-fondsen is om die kennis te te blijven delen .



09

CONTACT

Meer weten over een van de praktijkvoorbeelden of een aanpak uitwisselen met een ander fonds? Neem contact op met de betreffende organisatie of met de organisatie van de O&O-deelmarkt.

Samenwerkende O&O-fondsen:
Demi van Rooij
info@samenwerkendeoeno.nl
www.samenwerkendeoeno.nl

Bekijk de foto's van de O&O-deelmarkt
Een mooie terugblik op de dag!

Bekijk alle foto's

Fotografie: © Jordan Blok. Alle rechten voorbehouden.

Bijdragen van: Martijn Verspeek (Installatiebedrijf Verspeek / Goeiegast), Jeroen Collignon (Wij Techniek), Bruno Fermin (SBCM) en betrokken partners bij inclusieve technologie, Menno Mekes (STL), Ward Overeem (sectorale techniekroute/OOM), Bert-Jan Buiskool (Ockham IPS) en Katapult.





